



ALAME

Asociación Latinoamericana
De Minería Y Energía



Durante los días **3 y 4 de Septiembre** de 2018 tendrá lugar la **XII Conferencia Panamericana de Logística** en las instalaciones del Hotel Crowne Plaza, en la ciudad de **Barranquilla - Colombia**.

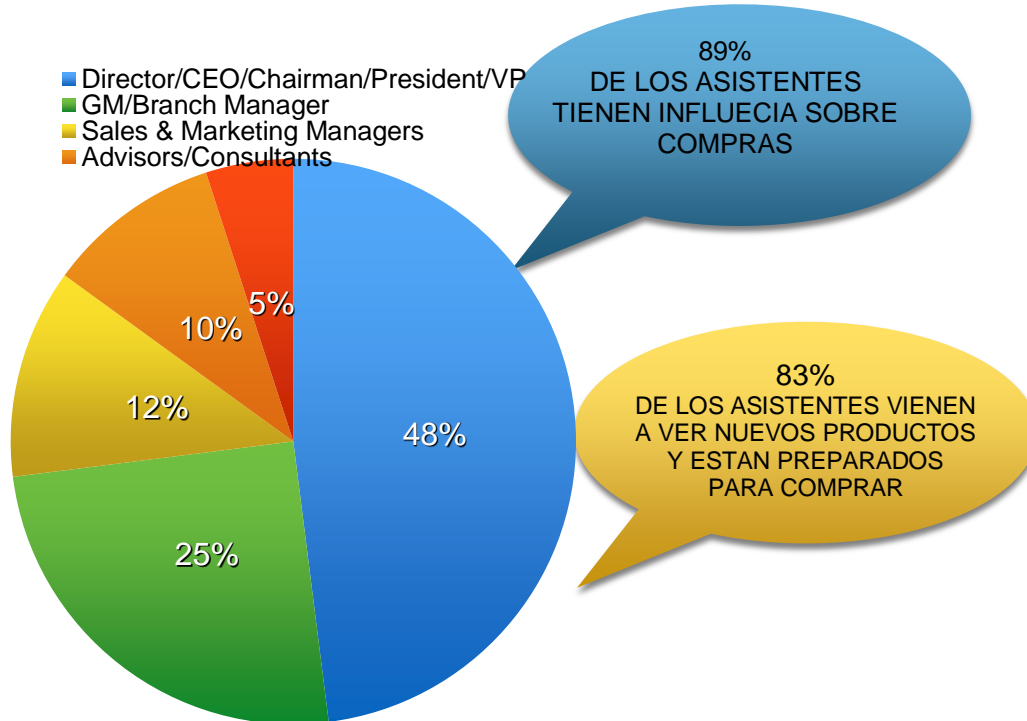
El evento contará con una agenda académica especializada y un grupo de conferencistas expertos en comercio internacional, infraestructura portuaria, manejo de carga marítima y mejores prácticas logísticas, así como una visita de campo prevista para el último día del evento.

Los empresarios más importantes del sector se dan cita anualmente en este escenario para intercambiar opiniones, actualizar conocimientos y establecer vínculos comerciales sostenibles en el largo plazo, propiciando así el fortalecimiento del sector.

Los interesados pueden obtener mayor información a través del email mercadeo@alame.org o comunicaciones@alame.org

PERFIL DEL ASISTENTE

Este evento ofrece la oportunidad de establecer contacto con los altos ejecutivos y tomadores de decisiones en la industria. Los asistentes vienen a aprender de los expertos y a ampliar sus conocimientos para mejorar sus habilidades. A continuación encontrará un gráfico que ilustra el perfil de nuestros asistentes.



5 RAZONES PARA ASISTIR:

1. Reunirse con la industria logística.
2. Determinar sus oportunidades de negocio.
3. Encontrar soluciones para hacer su negocio más productivo, creativo, rentable, seguro y ambientalmente amigable.
4. Conocer nuevos proveedores.
5. Elegir las compañías adecuadas y nuevos proyectos para invertir.

INSCRIPCIONES

Asistencia a todas las actividades académicas y sociales, visita a la muestra comercial, refrigerios, coctel de bienvenida, almuerzos, memorias y certificado de asistencia a las sesiones académicas y certificación de capacitación de los talleres realizados.

RESERVA ANTICIPADA HASTA EL 30 DE MAYO	USD\$700
RESERVA ANTICIPADA HASTA EL 30 DE JUNIO	USD\$750
RESERVA ANTICIPADA HASTA EL 31 DE JULIO	USD\$800
HASTA EL DÍA DEL EVENTO	USD\$1.000

Los interesados en asistir, deben enviar el formulario de inscripción diligenciado y el soporte del pago realizado.

FORMA DE PAGO

Depósito o transferencia a nombre de ALAME TRAINING, LLC en los Estados Unidos. Los datos bancarios serán enviados al correo electrónico de cada participante directamente. Para pagos con Tarjeta de Crédito, favor enviar la solicitud a comunicaciones@alame.org

Recuerde que para formalizar su inscripción y garantizar la reserva de su cupo, debe enviar el comprobante de pago o consignación vía email a comunicaciones@alame.org o mercadeo@alame.org , con el fin de dar por cumplido el procedimiento de registro.

Devoluciones: No aplican devoluciones de dinero en caso de que el participante no asista al evento.

OPORTUNIDADES DE EXHIBICIÓN

OPORTUNIDAD DE EXHIBICIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR DE LA INVERSIÓN
ÁREA PARA EXHIBICIÓN INTERIOR (STANDS 3 X 2 mts)	<ul style="list-style-type: none"> Área demarcada para ubicar un stand personalizado (display o skyline) de 3 mts. por 2 mts. máximo. Se suministran: una (1) mesa y (2) dos sillas, conexión eléctrica y WI FI. Incluye dos (2) cupos para participar en las conferencias. 	USD\$3.000
PENDONES INSTITUCIONALES	<ul style="list-style-type: none"> Se ubicará un pendón de piso (araña o roll up) dentro del salón de conferencias. Un (1) cupo para asistir a las conferencias. <p>Nota: el patrocinador deberá enviar pendón a la sede del evento y recogerlo al finalizar la jornada.</p>	USD\$1.000
ESCARAPELAS Y CINTAS MARCADAS	<ul style="list-style-type: none"> Impresión del logotipo del patrocinador en las escarapelas de los asistentes y en sus respectivas cintas. Un (1) cupo para participar en las conferencias. 	USD\$2.500

INSERTOS	<ul style="list-style-type: none"> Exhibición del material promocional de la empresa dentro del maletín. Posibilidad de que el cliente elija en qué momento, durante el evento, desea entregar sus folletos. Un (1) cupo para participar en las conferencias. 	USD\$1.000
CUADERNOS BOLÍGRAFOS	<p style="text-align: center;">Y</p> <ul style="list-style-type: none"> Cuadernos y bolígrafos que se le entregarán a cada uno de los participantes, con el material del evento. Un (1) cupo para participar en las conferencias. <p>Nota: Este material debe ser suministrados por el cliente.</p>	USD\$2.500
MALETINES	<ul style="list-style-type: none"> Maletines que se les entregarán a los asistentes del evento con el fin de que puedan almacenar todo el material adquirido en la muestra comercial. Un (1) cupo para participar en las conferencias. <p>Nota: Los maletines deben ser suministrados por el cliente.</p>	USD\$2.500
BLOCK DE NOTAS	<ul style="list-style-type: none"> Al interior de los maletines que se repartirán a los participantes, habrá un block de notas tamaño carta. Presencia Institucional y posicionamiento de marca entre todos los asistentes. Un (1) cupo para participar en las conferencias. <p>Nota: el material debe ser suministrado por la empresa patrocinadora.</p>	USD\$1.000

SILLETERÍA	<ul style="list-style-type: none"> El patrocinador podrá ubicar una pieza publicitaria al respaldo de cada silla en el salón de conferencias. Un (1) cupo para participar en las conferencias. 	USD\$2.500
ÁREA INGRESO A LA SEDE DEL EVENTO	<ul style="list-style-type: none"> Imagen institucional del patrocinador en el acceso principal de la sede del evento. Ubicar todo el material necesario para el impacto de marca. Un (1) cupo para participar 	USD\$2.500
ÁREA DE INSCRIPCIONES	<ul style="list-style-type: none"> En los módulos del área de inscripciones se pondrá el logotipo del patrocinador y un pendón. Puede repartir insertos y entregar obsequios a los asistentes. Una persona uniformada, asignada por la empresa, puede hacerse cargo de esta gestión. Un (1) cupo para participar en las conferencias. 	USD\$2.500
BACKING CENTRAL	<ul style="list-style-type: none"> Posibilidad de ubicar el logotipo del patrocinador en los módulos laterales del backing central que se ubica en la parte trasera de la tarima principal. Un (1) cupo 	USD\$2.000
GORRAS, PARAGÜAS Y OTROS	<ul style="list-style-type: none"> Distribución de Material publicitario suministrado por el cliente. Posibilidad de distribuir este material durante el ingreso a las conferencias. Un (1) cupo para participar en las Conferencias. 	USD\$1.000

<p>BOTONES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los asistentes al evento y las guías portarán un botón con el logotipo del patrocinador. Logotipo del patrocinador en los botones. • Un (1) cupo para participar en las Conferencias. 	<p>USD\$1.000</p>
<p>FLASH INFORMATIVOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Posibilidad de presentar mensajes comerciales en las pantallas de proyección del salón en los intermedios de almuerzos y coffee breaks. • Un (1) cupo para participar en las conferencias. 	<p>USD\$2.000</p>

PLANES ESPECIALES

TIPO DE PLAN	INCLUYE	VALOR DE LA INVERSIÓN
<p style="text-align: center;">Platinum</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aparecer como PLATINUM SPONSOR en todo el material de divulgación del evento. • ÁREA INTERIOR DE EXHIBICIÓN PARA 2 STANDS Área demarcada para ubicar 2 stands personalizados (displays o skylines) de área aprox 3 mts. por 2 mts. Se suministran: 1 mesa, 2 sillas, toma eléctrica y WI FI. • 2 PENDONES INSTITUCIONALES Se ubicarán 2 pendones de 1.20 de ancho por 2.00 de largo al interior del salón de conferencias. Nota: el patrocinador deberá enviar el arte en alta resolución para la respectiva impresión del material • BACKING CENTRAL Posibilidad de ubicar el logotipo del patrocinador en los módulos laterales del backing central que se ubica en la parte trasera de la tarima principal • FLASH INFORMATIVOS Posibilidad de presentar mensajes comerciales en las pantallas de proyección del salón en los intermedios de almuerzos y coffee breaks. • CONFERENCIA ACADÉMICA Patrocine una conferencia académica y diríjase a la audiencia con uno de los temas más relevantes de la industria. • 10 INVITACIONES 10 cupos de inscripción a las conferencias para sus principales clientes 	<p style="text-align: center;">USD\$10.000</p>

<p>Gold</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aparecer como GOLD SPONSOR en todo el material de divulgación del evento. • ÁREA INTERIOR DE EXHIBICIÓN PARA 2 STANDS Área demarcada para ubicar 2 stands personalizados (displays o skylines) de área aprox 3 mts. por 2 mts. Se suministran: 1 mesa, 2 sillas, toma eléctrica y WI FI. • PENDONES INSTITUCIONALES Se ubicará un pendón de 1.20 de ancho por 2.00 de largo al interior del salón de conferencias. Nota: el patrocinador deberá enviar el arte en alta resolución para la respectiva impresión del material • BACKING CENTRAL Posibilidad de ubicar el logotipo del patrocinador en los módulos laterales del backing central que se ubica en la parte trasera de la tarima principal • FLASH INFORMATIVOS Posibilidad de presentar mensajes comerciales en las pantallas de proyección del salón en los intermedios de almuerzos y coffee breaks. • 8 INVITACIONES 8 cupos de inscripción a las conferencias para sus principales clientes. 	<p>USD\$8.000</p>
--------------------	---	--------------------------

<p>Silver</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aparecer como SILVER SPONSOR en todo el material de divulgación del evento • ÁREA INTERIOR DE EXHIBICIÓN PARA 1 STAND Área demarcada para ubicar 1 stand personalizados (displays o skylines) de área aprox 3 mts. por 2 mts. Se suministran: 1 mesa, 2 sillas, toma eléctrica y WI FI. • 1 PENDÓN INSTITUCIONAL Se ubicará un pendón de 1.20 de ancho por 2.00 de largo al interior del salón de conferencias. Nota: el patrocinador deberá enviar el arte en alta resolución para la respectiva impresión del material • BACKING CENTRAL Posibilidad de ubicar el logotipo del patrocinador en los módulos laterales del backing central que se ubica en la parte trasera de la tarima principal. • 5 INVITACIONES 5 cupos de inscripción a las conferencias para sus principales clientes 	<p>USD\$ 5.000</p>
----------------------	---	---------------------------

OTROS PATROCINIOS

Contamos con las siguientes alternativas, teniendo en cuenta que los espacios donde se ofrecen tanto los almuerzos como los refrigerios y el coctel o la cena de bienvenida, pueden ser aprovechados en su totalidad para la promoción de la marca y al mismo tiempo pueden entregar información comercial importante o souvenirs a todos los participantes. Si usted tiene una alternativa nueva de patrocinio que quiera desarrollar con nosotros, por favor infórmenos y con gusto la implementaremos.

TIPO DE PATROCINIO	INCLUYE	VALOR DE LA INVERSIÓN
ALMUERZOS	<ul style="list-style-type: none"> Ubicación de material promocional como patrocinador exclusivo de la actividad. Dos cupos para asistir a las conferencias. 5 invitaciones al almuerzo para su grupo de clientes. 	USD\$2.000
REFRIGERIOS	<ul style="list-style-type: none"> Ubicación de material promocional como patrocinador exclusivo de la actividad. Un cupo para asistir a las conferencias. 	USD\$1.000
COCTEL DE BIENVENIDA	<ul style="list-style-type: none"> Ubicación de material promocional como patrocinador exclusivo de la actividad. Dos cupos para asistir a las conferencias. 10 invitaciones al coctel para su grupo de clientes. 	USD\$5.000

SEDE

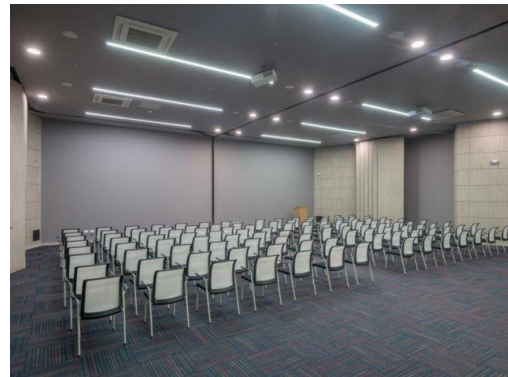
HOTEL CROWNE PLAZA – BARRANQUILLA

Cra. 57 No. 99A-65 Torre Norte

Tel (+575) 3850086



Ubicado en la ciudad portuaria más grande de la costa caribe colombiana, el hotel Crowne Plaza Barranquilla tiene una ubicación privilegiada, a solo unos pasos del centro comercial más importante, a 10 minutos del centro de la ciudad y a 30 minutos del Aeropuerto Internacional Ernesto Cortisoz.



MEDIA PARTNERS

