

PROPUESTA COMERCIAL

Durante los días 11 y 12 de Marzo de 2019 se llevará a cabo la sexta versión de Colombian Oil & Gas Conference “*Offshore: Una Ventaja Competitiva*”. El evento tendrá lugar en el Hotel Crowne Plaza de Barranquilla.

ALAME por medio de estos espacios busca estimular la cooperación entre los miembros activos de la industria de hidrocarburos en América Latina. Esta conferencia ofrecerá un conocimiento orientado a la necesidad de innovación en infraestructura, tecnología y seguridad, las oportunidades de exploración Offshore y su aplicación como ventaja competitiva a nivel global.

La industria debe prepararse para afrontar el desarrollo de los nuevos proyectos de exploración y es ahí donde el conocimiento se convierte en la mejor herramienta para un crecimiento sostenible y responsable. En este evento los participantes tendrán la oportunidad de acceder a información actualizada y de la mano de los conferencistas más expertos de la industria a nivel mundial para garantizar que su actividad sea competitiva y agregue valor a un sector que necesita recuperar la dinámica de sus indicadores.

A continuación encontrarán la información detallada sobre inscripciones y vinculación comercial al evento. De igual manera, las personas interesadas en participar pueden contactar a la organización del evento a través del email comunicaciones@alame.org o mercadeo@alame.org

HAGA SU RESERVA Y ASEGURE SU CUPO

RESERVA ANTICIPADA HASTA EL 31 DE JULIO	USD\$500
RESERVA ANTICIPADA HASTA EL 30 DE SEPTIEMBRE	USD\$700
RESERVA ANTICIPADA HASTA EL 30 DE NOVIEMBRE	USD\$900
HASTA EL DÍA DEL EVENTO	USD\$1.100

* **Tarifa de Inscripción incluye:** asistencia a todas las conferencias, visita a la muestra comercial, refrigerios, almuerzo, coctel de bienvenida.

Las personas interesadas en asistir, deben enviar el formulario de inscripción diligenciado y el soporte del pago realizado.

FORMAS DE PAGO:

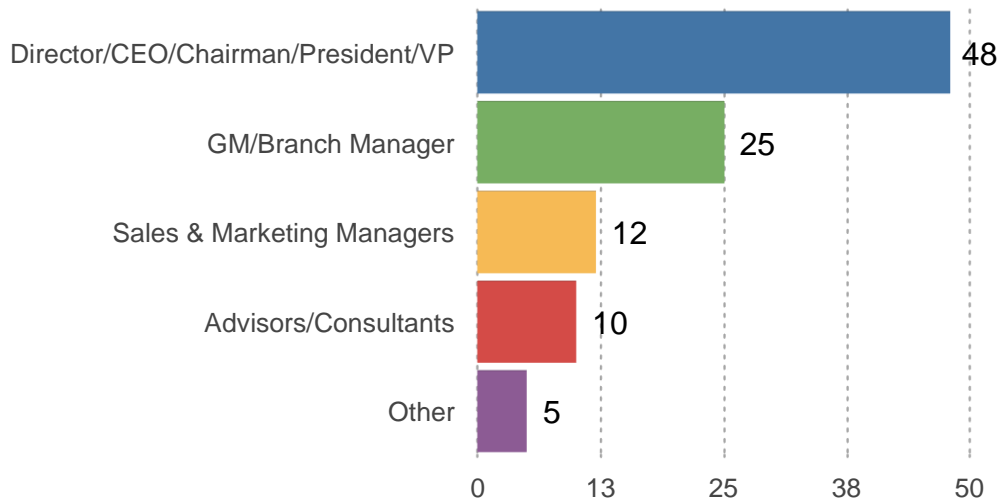
Depósito o transferencia a nombre de ALAME TRAINING, LLC en los Estados Unidos. Los datos bancarios serán enviados al correo electrónico de cada participante directamente. Para pagos con Tarjeta de Crédito, favor enviar la solicitud a comunicaciones@alame.org

Recuerde que para formalizar su inscripción y garantizar la reserva de su cupo, debe enviar el comprobante de pago o consignación vía email a comunicaciones@alame.org o mercadeo@alame.org , con el fin de dar por cumplido el procedimiento de registro.

Devoluciones: No aplican devoluciones de dinero en caso de que el participante no asista al evento.



INFORMACION DEL ASISTENTE



89%

DE LOS ASISTENTES
TIENEN INFLUENCIA
SOBRE COMPRAS

83%

DE LOS ASISTENTES
VIENEN A VER
NUEVOS PRODUCTOS
Y ESTAN PREPARADOS
PARA COMPRAR

OPORTUNIDADES DE EXHIBICIÓN

A continuación les ofrecemos las mejores alternativas para hacer de este evento su principal muestra comercial y su contacto efectivo con los directivos que toman decisiones económicas en las compañías a las que representan.

En este evento usted no solo podrá promocionar sus productos y servicios sino que además tendrá la oportunidad de desarrollar una estrategia efectiva de relaciones públicas y comunicación estratégica, lo cual redundará en beneficios futuros para su empresa.

Cada patrocinador tendrá la oportunidad de ver su logo publicado en la página oficial de la Asociación Latinoamericana de Minería y Energía como uno de los patrocinadores del evento. Además, el logo contará con un hipervínculo, el cual direccionará a la página oficial de su compañía. **RESERVE YA SU ESPACIO!!**

OPORTUNIDAD DE EXHIBICIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR DE LA INVERSIÓN
ÁREA PARA EXHIBICIÓN INTERIOR (STANDS 3 X 2 mts)	<ul style="list-style-type: none"> Área demarcada para ubicar un stand personalizado (display o skyline) de 3 mts. por 2 mts. máximo. Se suministran: una (1) mesa y (2) dos sillas, conexión eléctrica y WI FI. Incluye dos (2) cupos para participar en las conferencias. 	<p>USD\$3.500</p> <p><u>Descuento del 30% para reservas antes del 30 de Oct. de 2018</u></p>
PENDONES INSTITUCIONALES	<ul style="list-style-type: none"> Se ubicará un pendón de de piso (roll up o araña) al interior del salón de conferencias. Un (1) cupo para asistir a las conferencias. <p>Nota: el patrocinador deberá enviar y recoger el pendón al finalizar el evento</p>	<p>USD\$1.000</p>



ESCARAPELAS CINTAS MARCADAS	Y	<ul style="list-style-type: none">Impresión del logotipo del patrocinador en las escarapelas de los asistentes y en sus respectivas cintas.Un (1) cupo para participar en las conferencias.	USD\$3000
INSERTOS		<ul style="list-style-type: none">Exhibición del material promocional de la empresa dentro del maletín. Posibilidad de que el cliente elija en qué momento, durante el evento, desea entregar sus folletos.Un (1) cupo para participar en las conferencias.	USD\$1.000
CUADERNOS BOLÍGRAFOS	Y	<ul style="list-style-type: none">Cuadernos y bolígrafos que se le entregarán a cada uno de los participantes, con el material del evento.Un (1) cupo para participar en las conferencias. <p>Nota: Este material debe ser suministrados por el cliente.</p>	USD\$3.000
MALETINES		<ul style="list-style-type: none">Maletines que se les entregarán a los asistentes del evento con el fin de que puedan almacenar todo el material adquirido en la muestra comercial.Un (1) cupo para participar en las conferencias. <p>Nota: Los maletines deben ser suministrados por el cliente.</p>	USD\$3.000



BLOCK DE NOTAS	<ul style="list-style-type: none">Al interior de los maletines que se repartirán a los participantes, habrá un block de notas tamaño carta.Presencia Institucional y posicionamiento de marca entre todos los asistentes.Un (1) cupo para participar en las conferencias. <p>Nota: el material debe ser suministrado por la empresa patrocinadora.</p>	USD\$1.500
SILLETERÍA	<ul style="list-style-type: none">El patrocinador podrá ubicar una pieza publicitaria al respaldo de cada silla en el salón de conferencias.Un (1) cupo para participar en las conferencias.	USD\$3.000
ÁREA INGRESO A LA SEDE DEL EVENTO	<ul style="list-style-type: none">Imagen institucional del patrocinador en el acceso principal de la sede del evento. Ubicar todo el material necesario para el impacto de marca.Un (1) cupo para participar	USD\$3.000
ÁREA DE INSCRIPCIONES	<ul style="list-style-type: none">En los módulos del área de inscripciones se pondrá el logotipo del patrocinador y un pendón. Puede repartir insertos y entregar obsequios a los asistentes. Una persona uniformada, asignada por la empresa, puede hacerse cargo de esta gestión.Un (1) cupo para participar en las conferencias.	USD\$3.000



BACKING CENTRAL	<ul style="list-style-type: none">• Posibilidad de ubicar el logotipo del patrocinador en los módulos laterales del backing central que se ubica en la parte trasera de la tarima principal• Un (1) cupo para participar en las Conferencias.	USD\$2.000
GORRAS, PARAGÜAS Y OTROS	<ul style="list-style-type: none">• Distribución de Material publicitario suministrado por el cliente. Posibilidad de distribuir este material durante el ingreso a las conferencias.• Un (1) cupo para participar en las Conferencias.	USD\$1.500
BOTONES	<ul style="list-style-type: none">• Los asistentes al evento y las guías portarán un botón con el logotipo del patrocinador. Logotipo del patrocinador en los botones.• Un (1) cupo para participar en las Conferencias.	USD\$1.500
FLASH INFORMATIVOS	<ul style="list-style-type: none">• Posibilidad de presentar mensajes comerciales en las pantallas de proyección del salón en los intermedios de almuerzos y coffee breaks.• Un (1) cupo para participar en las conferencias.	USD\$2.500



PATROCINIOS ESPECIALES

TIPO DE PLAN	INCLUYE	VALOR DE LA INVERSIÓN
Platinum	<ul style="list-style-type: none">• Aparecer como PLATINUM SPONSOR en todo el material de divulgación del evento.• ÁREA INTERIOR DE EXHIBICIÓN PARA 2 STANDS Área demarcada para ubicar 2 stands personalizados (displays o skylines) de área aprox 3 mts. por 2 mts. Se suministran: 1 mesa, 2 sillas, toma eléctrica y WI FI.• 2 PENDONES INSTITUCIONALES Se ubicarán 2 pendones de 1.20 de ancho por 2.00 de largo al interior del salón de conferencias. Nota: el patrocinador deberá enviar el arte en alta resolución para la respectiva impresión del material• BACKING CENTRAL Posibilidad de ubicar el logotipo del patrocinador en los módulos laterales del backing central que se ubica en la parte trasera de la tarima principal• FLASH INFORMATIVOS Posibilidad de presentar mensajes comerciales en las pantallas de proyección del salón en los intermedios de almuerzos y coffee breaks.• CONFERENCIA ACADÉMICA Patrocine una conferencia académica y dirijase a la audiencia con uno de los temas más relevantes de la industria.• 10 INVITACIONES 10 cupos de inscripción a las conferencias para sus principales clientes	USD\$15.000



<p>Gold</p>	<ul style="list-style-type: none">• Aparecer como GOLD SPONSOR en todo el material de divulgación del evento.• ÁREA INTERIOR DE EXHIBICIÓN PARA 2 STANDS Área demarcada para ubicar 2 stands personalizados (displays o skylines) de área aprox 3 mts. por 2 mts. Se suministran: 1 mesa, 2 sillas, toma eléctrica y WI FI.• PENDONES INSTITUCIONALES Se ubicará un pendón de 1.20 de ancho por 2.00 de largo al interior del salón de conferencias. Nota: el patrocinador deberá enviar el arte en alta resolución para la respectiva impresión del material• BACKING CENTRAL Posibilidad de ubicar el logotipo del patrocinador en los módulos laterales del backing central que se ubica en la parte trasera de la tarima principal• FLASH INFORMATIVOS Posibilidad de presentar mensajes comerciales en las pantallas de proyección del salón en los intermedios de almuerzos y coffee breaks.• 8 INVITACIONES 8 cupos de inscripción a las conferencias para sus principales clientes.	<p>USD\$12.000</p>
--------------------	--	---------------------------



<p>Silver</p>	<ul style="list-style-type: none">• Aparecer como SILVER SPONSOR en todo el material de divulgación del evento• ÁREA INTERIOR DE EXHIBICIÓN PARA 1 STAND Área demarcada para ubicar 1 stand personalizados (displays o skylines) de área aprox 3 mts. por 2 mts. Se suministran: 1 mesa, 2 sillas, toma eléctrica y WI FI.• 1 PENDÓN INSTITUCIONAL Se ubicará un pendón de 1.20 de ancho por 2.00 de largo al interior del salón de conferencias. Nota: el patrocinador deberá enviar el arte en alta resolución para la respectiva impresión del material• BACKING CENTRAL Posibilidad de ubicar el logotipo del patrocinador en los módulos laterales del backing central que se ubica en la parte trasera de la tarima principal.• 5 INVITACIONES 5 cupos de inscripción a las conferencias para sus principales clientes	<p>USD\$ 8.000</p>
----------------------	---	---------------------------

OTROS PATROCINIOS

Contamos con las siguientes alternativas, teniendo en cuenta que los espacios donde se ofrecen tanto los almuerzos como los refrigerios y el coctel o la cena de bienvenida, pueden ser aprovechados en su totalidad para la promoción de la marca y al mismo tiempo pueden entregar información comercial importante o souvenirs a todos los participantes. Si usted tiene una alternativa nueva de patrocinio que quiera desarrollar con nosotros, por favor infórmenos y con gusto la implementaremos.

Cada patrocinador tendrá la oportunidad de ver su logo publicado en la página oficial de la Asociación Latinoamericana de Minería y Energía como uno de los patrocinadores del evento. Además, el logo contará con un hipervínculo, el cual direccionará a la página oficial de su compañía.

TIPO DE PATROCINIO	INCLUYE	VALOR DE LA INVERSIÓN
ALMUERZOS	<ul style="list-style-type: none"> Ubicación de material promocional como patrocinador exclusivo de la actividad. Dos cupos para asistir a las conferencias. 10 invitaciones al almuerzo para su grupo de clientes. 	USD\$5.000
REFRIGERIOS	<ul style="list-style-type: none"> Ubicación de material promocional como patrocinador exclusivo de la actividad. Dos cupos para asistir a las conferencias. 	USD\$2.000
COCTEL DE BIENVENIDA	<ul style="list-style-type: none"> Ubicación de material promocional como patrocinador exclusivo de la actividad. Dos cupos para asistir a las conferencias. 10 invitaciones al coctel para su grupo de clientes. 	USD\$10.000



ALAME

Asociación Latinoamericana
De Minería Y Energía



Formato Reserva Stands y Patrocinios

PLANES Y TARIFAS (USD\$):

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> \$15.000 Platinum | <input type="checkbox"/> \$ 1.000 Insertos | <input type="checkbox"/> \$ 2.500 Área de Inscripciones |
| <input type="checkbox"/> \$12.000 Gold | <input type="checkbox"/> \$ 3.000 Cuadernos y Bolígrafos | <input type="checkbox"/> \$ 2.000 Backing Central |
| <input type="checkbox"/> \$ 8.000 Silver | <input type="checkbox"/> \$ 3.000 Maletines | <input type="checkbox"/> \$ 1.500 Gorras, Paraguas y otros |
| <input type="checkbox"/> \$ 3.500 Stand | <input type="checkbox"/> \$ 1.500 Block de Notas | <input type="checkbox"/> \$ 1.500 Botones. |
| <input type="checkbox"/> \$ 1.000 Pendón | <input type="checkbox"/> \$ 2.500 Flash Informativos | <input type="checkbox"/> \$ 3.000 Silletería |
| <input type="checkbox"/> \$ 3.000 Área Ingreso | <input type="checkbox"/> \$ 5.000 Almuerzo | <input type="checkbox"/> \$ 3.000 Escarapelas y Cintas |
| <input type="checkbox"/> \$10.000 Coctel | <input type="checkbox"/> \$ 2.000 Refrigerios | |

Por favor complete el siguiente formulario para reservar su patrocinio o su stand en este evento.

Información de la Empresa

Nombre

TAX ID/NIT

Dirección

Teléfonos

Contacto

Cargo Celular

Ciudad País

C. Postal Fax

E-mail

Maque las opciones que Apliquen

¿Cómo se enteró del evento?

E-mail Brochure Redes Sociales

Revistas Internet Media Partners

Industria o Sector al que pertenece

Minería Energía Infraestructura

Oil & Gas Academia Consultor

Recuerde que para formalizar su inscripción y garantizar la reserva de su cupo, debe enviar el comprobante de pago o consignación vía email a comunicaciones@alame.org o mercadeo@alame.org, con el fin de dar por cumplido el procedimiento de registro.

Devoluciones: No aplican devoluciones de dinero en caso de que el participante no asista al evento.