

La explotación de carbón es una de las principales actividades económicas tanto en Colombia como en el mundo. Con el ánimo de seguir construyendo país y aportando valiosos conocimientos para el crecimiento del sector, se realizará la **XXI versión de Colombian Coal Conference, en Barranquilla los días 11 y 12 de Febrero de 2019**. Este evento reunirá a los más reconocidos expertos nacionales e internacionales para hablar sobre las estrategias orientadas a atraer inversión extranjera y a lograr la integración de proyectos carboníferos.

Barranquilla será la sede de esta conferencia internacional, considerada la más importante y representativa en el sector, no solo por el alto nivel de sus contenidos académicos sino por el perfil y experiencia de los participantes, que hacen de este evento una oportunidad única para generar negocios y proyectos de gran magnitud entre los miembros de la industria.

A continuación encontrarán la información detallada sobre inscripciones y vinculación comercial al evento. De igual manera, las personas interesadas en participar pueden contactar a la organización del evento a través del email comunicaciones@alame.org

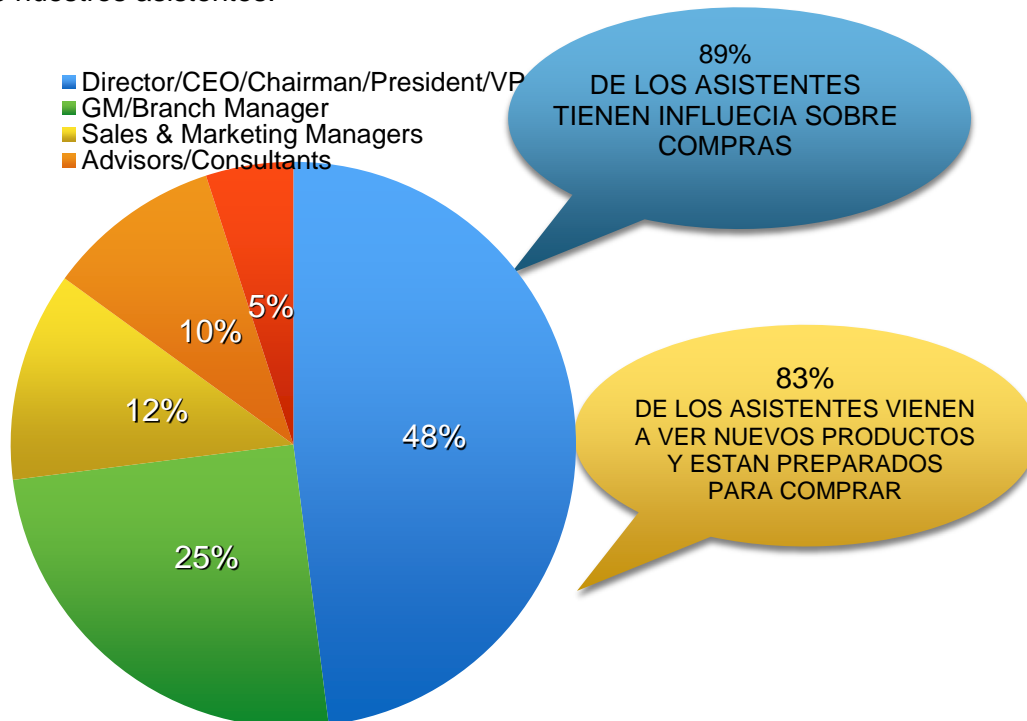
Cualquier información adicional será suministrada con gusto.

Cordial saludo,

Departamento de Promoción y Fomento
Asociación Latinoamericana de Minería y Energía
www.alame.org

PERFIL DEL ASISTENTE

Este evento ofrece la oportunidad de establecer contacto con los altos ejecutivos y tomadores de decisiones en la industria. Los asistentes vienen a aprender de los expertos y a ampliar sus conocimientos para mejorar sus habilidades. A continuación encontrará un gráfico que ilustra el perfil de nuestros asistentes.



5 RAZONES PARA ASISTIR:

1. Reunirse con la industria minero - energética.
2. Determinar sus oportunidades de negocio.
3. Encontrar soluciones para hacer su negocio más productivo, creativo, rentable, seguro y ambientalmente amigable.
4. Conocer nuevos proveedores.
5. Elegir las compañías adecuadas y nuevos proyectos para invertir.

INSCRIPCIONES

Asistencia a todas las actividades académicas y sociales, visita a la muestra comercial, refrigerios, coctel de bienvenida, almuerzos, memorias y certificado de asistencia a las sesiones académicas y certificación de capacitación de los talleres realizados.

| | |
|--|-------------------|
| RESERVA ANTICIPADA HASTA EL 31 DE JULIO | USD\$ 500 |
| HASTA EL 30 DE SEPTIEMBRE | USD\$ 700 |
| HASTA EL 30 DE NOVIEMBRE | USD\$ 900 |
| HASTA EL DIA DEL EVENTO | USD\$1.100 |

* **Tarifa de Inscripción incluye:** asistencia a todas las conferencias, visita a la muestra comercial, refrigerios, almuerzo, coctel de bienvenida.

Las personas interesadas en asistir, deben enviar el formulario de inscripción diligenciado y el soporte del pago realizado.

FORMAS DE PAGO:

Depósito o transferencia a nombre de ALAME TRAINING, LLC en los Estados Unidos. Los datos bancarios serán enviados al correo electrónico de cada participante directamente. Para pagos con Tarjeta de Crédito, favor enviar la solicitud a comunicaciones@alame.org

Recuerde que para formalizar su inscripción y garantizar la reserva de su cupo, debe enviar el comprobante de pago o consignación vía email a comunicaciones@alame.org o mercadeo@alame.org , con el fin de dar por cumplido el procedimiento de registro.

Devoluciones: No aplican devoluciones de dinero en caso de que el participante no asista al evento.

OPORTUNIDADES DE EXHIBICIÓN

A continuación les ofrecemos las mejores alternativas para hacer de este evento su principal muestra comercial y su contacto efectivo con los directivos que toman decisiones económicas en las compañías a las que representan, teniendo en cuenta que a todos los patrocinadores se les entregará la base de datos de los asistentes al evento con el fin de que puedan fortalecer su labor comercial.

En este evento usted no solo podrá promocionar sus productos y servicios sino que además tendrá la oportunidad de desarrollar una estrategia efectiva de relaciones públicas y comunicación estratégica, lo cual redundará en beneficios futuros para su empresa. **RESERVE YA SU ESPACIO!!**

| OPORTUNIDAD DE EXHIBICIÓN | DESCRIPCIÓN | VALOR DE LA INVERSIÓN |
|---|---|---|
| ÁREA PARA EXHIBICIÓN INTERIOR (STANDS 3 X 2 mts) | <ul style="list-style-type: none"> Área demarcada para ubicar un stand personalizado (display o skyline) de 3 mts. por 2 mts. máximo. Se suministran: una (1) mesa y (2) dos sillas, conexión eléctrica y WI FI. Incluye dos (2) cupos para participar en las conferencias. | <p>USD\$3.500</p> <p><u>Descuento del 30% para reservas antes del 30 de Junio de 2018</u></p> |
| PENDONES INSTITUCIONALES | <ul style="list-style-type: none"> Se ubicará un pendón de piso (roll up o araña) al interior del salón de conferencias. Un (1) cupo para asistir a las conferencias. <p>Nota: El cliente debe enviar y recoger el material al finalizar el evento.</p> | USD\$1.000 |
| INSERTOS | <ul style="list-style-type: none"> Exhibición del material promocional de la empresa dentro del maletín. Posibilidad de que el cliente elija en qué momento, durante el evento, desea entregar sus folletos. | USD\$1.000 |



| | | | |
|---------------------------------|----------|---|-------------------|
| | | <ul style="list-style-type: none">Un (1) cupo para participar en las conferencias. | |
| CUADERNOS BOLÍGRAFOS | Y | <ul style="list-style-type: none">Cuadernos y bolígrafos que se le entregarán a cada uno de los participantes, con el material del evento.Un (1) cupo para participar en las conferencias. <p>Nota: Este material debe ser suministrados por el cliente.</p> | USD\$2.500 |
| MALETINES | | <ul style="list-style-type: none">Maletines que se les entregarán a los asistentes del evento con el fin de que puedan almacenar todo el material adquirido en la muestra comercial.Un (1) cupo para participar en las conferencias. <p>Nota: Los maletines deben ser suministrados por el cliente.</p> | USD\$2.500 |
| BLOCK DE NOTAS | | <ul style="list-style-type: none">Al interior de los maletines que se repartirán a los participantes, habrá un block de notas tamaño carta.Presencia Institucional y posicionamiento de marca entre todos los asistentes.Un (1) cupo para participar en las conferencias. <p>Nota: el material debe ser suministrado por la empresa patrocinadora.</p> | USD\$1.000 |
| SILLETERÍA | | <ul style="list-style-type: none">El patrocinador podrá ubicar una pieza publicitaria al respaldo de cada silla en el salón de conferencias. | USD\$2.500 |



| | | |
|--|--|-------------------|
| | <ul style="list-style-type: none">Un (1) cupo para participar en las conferencias. | |
| ÁREA INGRESO A LA SEDE DEL EVENTO | <ul style="list-style-type: none">Imagen institucional del patrocinador en el acceso principal de la sede del evento. Ubicar todo el material necesario para el impacto de marca.Un (1) cupo para participar | USD\$2.500 |
| ÁREA DE INSCRIPCIONES | <ul style="list-style-type: none">En los módulos del área de inscripciones se pondrá el logotipo del patrocinador y un pendón. Puede repartir insertos y entregar obsequios a los asistentes. Una persona uniformada, asignada por la empresa, puede hacerse cargo de esta gestión.Un (1) cupo para participar en las conferencias. | USD\$2.500 |
| BACKING CENTRAL | <ul style="list-style-type: none">Posibilidad de ubicar el logotipo del patrocinador en los módulos laterales del backing central que se ubica en la parte trasera de la tarima principalUn (1) cupo para participar en las Conferencias. | USD\$2.000 |
| GORRAS, PARAGÜAS Y OTROS | <ul style="list-style-type: none">Distribución de Material publicitario suministrado por el cliente. Posibilidad de distribuir este material durante el ingreso a las conferencias.Un (1) cupo para participar en las Conferencias. | USD\$1.000 |



ALAME
Asociación Latinoamericana
De Minería Y Energía



| | | |
|---------------------------|--|-------------------|
| BOTONES | <ul style="list-style-type: none">• Los asistentes al evento y las guías portarán un botón con el logotipo del patrocinador. Logotipo del patrocinador en los botones.• Un (1) cupo para participar en las Conferencias. | USD\$1.000 |
| FLASH INFORMATIVOS | <ul style="list-style-type: none">• Posibilidad de presentar mensajes comerciales en las pantallas de proyección del salón en los intermedios de almuerzos y coffee breaks.• Un (1) cupo para participar en las conferencias. | USD\$2.000 |

PLANES ESPECIALES

| TIPO DE PLAN | INCLUYE | VALOR DE LA INVERSIÓN |
|--|--|---|
| <p style="text-align: center;">Platinum</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Aparecer como PLATINUM SPONSOR en todo el material de divulgación del evento. • ÁREA INTERIOR DE EXHIBICIÓN PARA 2 STANDS Área demarcada para ubicar 2 stands personalizados (displays o skylines) de área aprox 3 mts. por 2 mts. Se suministran: 1 mesa, 2 sillas, toma eléctrica y WI FI. • 2 PENDONES INSTITUCIONALES Se ubicarán 2 pendones de 1.20 de ancho por 2.00 de largo al interior del salón de conferencias. Nota: el patrocinador deberá enviar el arte en alta resolución para la respectiva impresión del material • BACKING CENTRAL Posibilidad de ubicar el logotipo del patrocinador en los módulos laterales del backing central que se ubica en la parte trasera de la tarima principal • FLASH INFORMATIVOS Posibilidad de presentar mensajes comerciales en las pantallas de proyección del salón en los intermedios de almuerzos y coffee breaks. • CONFERENCIA ACADÉMICA Patrocine una conferencia académica y dirijase a la audiencia con uno de los temas más relevantes de la industria. • 10 INVITACIONES | <p style="text-align: center;">USD\$10.000</p> |



| | | |
|-------------|--|-------------------|
| Gold | <ul style="list-style-type: none">• Aparecer como GOLD SPONSOR en todo el material de divulgación del evento.• ÁREA INTERIOR DE EXHIBICIÓN PARA 2 STANDS Área demarcada para ubicar 2 stands personalizados (displays o skylines) de área aprox 3 mts. por 2 mts. Se suministran: 1 mesa, 2 sillas, toma eléctrica y WI FI.• PENDONES INSTITUCIONALES Se ubicará un pendón de 1.20 de ancho por 2.00 de largo al interior del salón de conferencias. Nota: el patrocinador deberá enviar el arte en alta resolución para la respectiva impresión del material• BACKING CENTRAL Posibilidad de ubicar el logotipo del patrocinador en los módulos laterales del backing central que se ubica en la parte trasera de la tarima principal• FLASH INFORMATIVOS Posibilidad de presentar mensajes comerciales en las pantallas de proyección del salón en los intermedios de almuerzos y coffee breaks.• 8 INVITACIONES 8 cupos de inscripción a las conferencias para sus principales clientes. | USD\$8.000 |
|-------------|--|-------------------|



ALAME
Asociación Latinoamericana
De Minería Y Energía



| | | |
|---------------|---|--------------------|
| Silver | <ul style="list-style-type: none">• Aparecer como SILVER SPONSOR en todo el material de divulgación del evento• ÁREA INTERIOR DE EXHIBICIÓN PARA 1 STAND Área demarcada para ubicar 1 stand personalizados (displays o skylines) de área aprox 3 mts. por 2 mts. Se suministran: 1 mesa, 2 sillas, toma eléctrica y WI FI.• 1 PENDÓN INSTITUCIONAL Se ubicará un pendón de 1.20 de ancho por 2.00 de largo al interior del salón de conferencias. Nota: el patrocinador deberá enviar el arte en alta resolución para la respectiva impresión del material• BACKING CENTRAL Posibilidad de ubicar el logotipo del patrocinador en los módulos laterales del backing central que se ubica en la parte trasera de la tarima principal.• 5 INVITACIONES 5 cupos de inscripción a las conferencias para sus principales clientes | USD\$ 5.000 |
|---------------|---|--------------------|

OTROS PATROCINIOS

Contamos con las siguientes alternativas, teniendo en cuenta que los espacios donde se ofrecen tanto los almuerzos como los refrigerios y el coctel o la cena de bienvenida, pueden ser aprovechados en su totalidad para la promoción de la marca y al mismo tiempo pueden entregar información comercial importante o souvenirs a todos los participantes. Si usted tiene una alternativa nueva de patrocinio que quiera desarrollar con nosotros, por favor infórmenos y con gusto la implementaremos.

| TIPO DE PATROCINIO | INCLUYE | VALOR DE LA INVERSIÓN |
|-----------------------------|---|-----------------------|
| ALMUERZOS | <ul style="list-style-type: none"> • Ubicación de material promocional como patrocinador exclusivo de la actividad. • Dos cupos para asistir a las conferencias. • 5 invitaciones al almuerzo para su grupo de clientes. | USD\$2.000 |
| REFRIGERIOS | <ul style="list-style-type: none"> • Ubicación de material promocional como patrocinador exclusivo de la actividad. • Un cupo para asistir a las conferencias. | USD\$1.000 |
| COCTEL DE BIENVENIDA | <ul style="list-style-type: none"> • Ubicación de material promocional como patrocinador exclusivo de la actividad. • Dos cupos para asistir a las conferencias. • 10 invitaciones al coctel para su grupo de clientes. | USD\$5.000 |

Formato Reserva Stands y Patrocinios

PLANES Y TARIFAS (USD\$):

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> \$10.000 Platinum | <input type="checkbox"/> \$ 1.000 Insertos | <input type="checkbox"/> \$ 2.500 Área de Inscripciones |
| <input type="checkbox"/> \$8.000 Gold | <input type="checkbox"/> \$ 2.500 Cuadernos y Bolígrafos | <input type="checkbox"/> \$ 2.000 Backing Central |
| <input type="checkbox"/> \$5.000 Silver | <input type="checkbox"/> \$ 2.500 Maletines | <input type="checkbox"/> \$ 1.000 Gorras, Paraguas y otros |
| <input type="checkbox"/> \$3.500 Stand | <input type="checkbox"/> \$ 1.000 Block de Notas | <input type="checkbox"/> \$ 1.000 Botones. |
| <input type="checkbox"/> \$1.000 Pendón Institucional | <input type="checkbox"/> \$ 2.000 Flash Informativos | <input type="checkbox"/> \$ 2.500 Silletería |
| <input type="checkbox"/> \$2.500 Área de Ingreso Sede | <input type="checkbox"/> \$ 2.000 Almuerzo | <input type="checkbox"/> \$ 2.500 Escarapelas y Cintas |
| <input type="checkbox"/> \$5.000 Coctel de Bienvenida | <input type="checkbox"/> \$ 1.000 Refrigerios | |

Por favor complete el siguiente formulario para reservar su patrocinio o su stand en este evento.

Información de la Empresa

Nombre

TAX ID/NIT

Dirección

Teléfonos

Contacto

Cargo Celular

Ciudad País

C. Postal

E-mail

Por favor maque las opciones que apliquen:

¿Cómo se enteró del evento?

- E-mail Brochure Redes Sociales
- Revistas Internet Media Partners

Industria o Sector al que pertenece

- Minería Energía Infraestructura
- Oil & Gas Academia Consultor