



La explotación de carbón es una de las principales actividades económicas tanto en Colombia como en el mundo. Con el ánimo de seguir construyendo país y aportando valiosos conocimientos para el crecimiento del sector, se realizará la **XX versión de Colombian Coal Conference, en Barranquilla los días 8 y 9 de Febrero de 2018**. Este evento reunirá a los más reconocidos expertos nacionales e internacionales para hablar sobre las estrategias orientadas a atraer inversión extranjera y a lograr la integración de proyectos carboníferos.

**El Hotel Hilton Garden Inn** será la sede de esta conferencia internacional, considerada la más importante y representativa en el sector, no solo por el alto nivel de sus contenidos académicos sino por el perfil y experiencia de los participantes, que hacen de este evento una oportunidad única para generar negocios y proyectos de gran magnitud entre los miembros de la industria.

A continuación encontrarán la información detallada sobre inscripciones y vinculación comercial al evento. De igual manera, las personas interesadas en participar pueden contactar a la organización del evento a través del email [comunicaciones@alame.org](mailto:comunicaciones@alame.org)

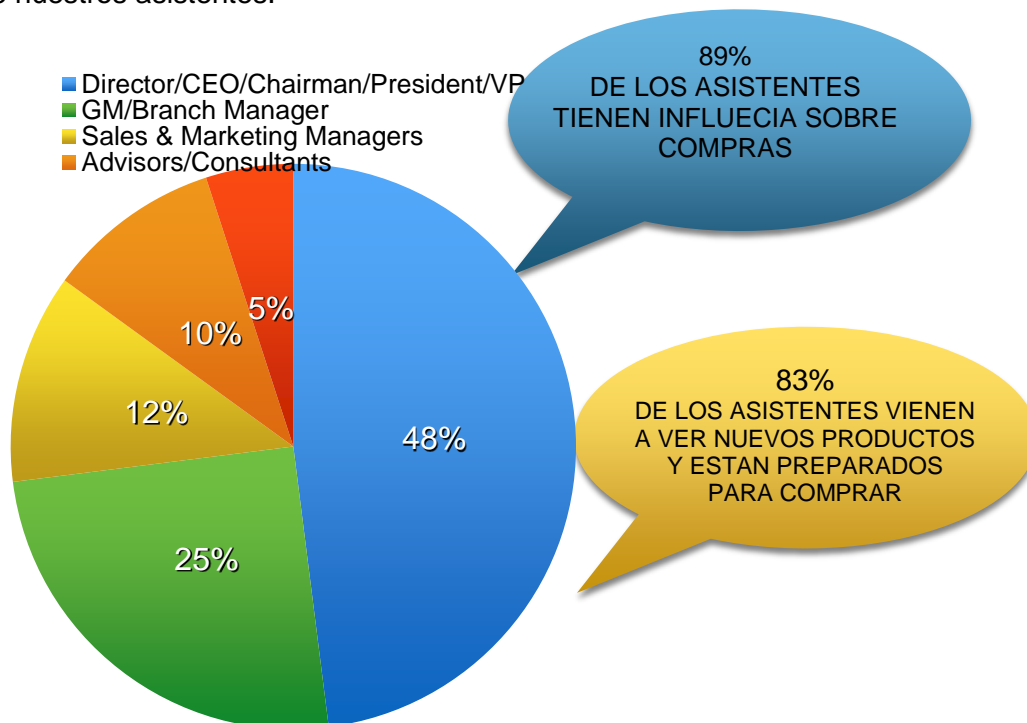
Cualquier información adicional será suministrada con gusto.

Cordial saludo,

**Departamento de Promoción y Fomento**  
**Asociación Latinoamericana de Minería y Energía**  
[www.alame.org](http://www.alame.org)

## PERFIL DEL ASISTENTE

Este evento ofrece la oportunidad de establecer contacto con los altos ejecutivos y tomadores de decisiones en la industria. Los asistentes vienen a aprender de los expertos y a ampliar sus conocimientos para mejorar sus habilidades. A continuación encontrará un gráfico que ilustra el perfil de nuestros asistentes.



### 5 RAZONES PARA ASISTIR:

1. Reunirse con la industria minero - energética.
2. Determinar sus oportunidades de negocio.
3. Encontrar soluciones para hacer su negocio más productivo, creativo, rentable, seguro y ambientalmente amigable.
4. Conocer nuevos proveedores.
5. Elegir las compañías adecuadas y nuevos proyectos para invertir.

## INSCRIPCIONES

Asistencia a todas las actividades académicas y sociales, visita a la muestra comercial, refrigerios, coctel de bienvenida, almuerzos, memorias y certificado de asistencia a las sesiones académicas y certificación de capacitación de los talleres realizados.

RESERVA ANTICIPADA HASTA EL 30 DE NOVIEMBRE	<b>USD\$ 700</b>
HASTA EL 31 DE DICIEMBRE	<b>USD\$ 800</b>
HASTA EL 31 DE ENERO	<b>USD\$ 900</b>
HASTA EL DIA DEL EVENTO	<b>USD\$1.100</b>

Los interesados en asistir, deben enviar el formulario de inscripción diligenciado y el soporte del pago realizado.

## FORMA DE PAGO

Depósito o transferencia a nombre de ALAME TRAINING, LLC en la siguiente cuenta bancaria de los Estados Unidos:

**BANK OF AMERICA CUENTA DE CHEQUES No. 898062286061**  
**ROUTING NUMBER: 063000047**  
**SWIFT CODE PARA TRANSFERENCIAS INTERNACIONALES: BOFAUS3N**  
**ABA ROUTING NUMBER PARA TRANSFERENCIAS DOMESTICAS: 026009593**  
**TELÉFONO BANK OF AMERICA: 954-3848370**  
**FAX BANK OF AMERICA: 954-3065970**  
**DIRECCIÓN BANK OF AMERICA: 296 INDIAN TRACE, WESTON, FL. 33326**

Recuerde que para formalizar su inscripción y garantizar la reserva de su cupo, debe enviar el comprobante de pago o consignación vía email a [comunicaciones@alame.org](mailto:comunicaciones@alame.org) o [mercadeo@alame.org](mailto:mercadeo@alame.org) , con el fin de dar por cumplido el procedimiento de registro.

**Devoluciones:** No aplican devoluciones de dinero en caso de que el participante no asista al evento.

## OPORTUNIDADES DE EXHIBICIÓN

A continuación les ofrecemos las mejores alternativas para hacer de este evento su principal muestra comercial y su contacto efectivo con los directivos que toman decisiones económicas en las compañías a las que representan, teniendo en cuenta que a todos los patrocinadores se les entregará la base de datos de los asistentes al evento con el fin de que puedan fortalecer su labor comercial.

En este evento usted no solo podrá promocionar sus productos y servicios sino que además tendrá la oportunidad de desarrollar una estrategia efectiva de relaciones públicas y comunicación estratégica, lo cual redundará en beneficios futuros para su empresa. **RESERVE YA SU ESPACIO!!**

OPORTUNIDAD DE EXHIBICIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR DE LA INVERSIÓN
<b>ÁREA PARA EXHIBICIÓN INTERIOR (STANDS 3 X 2 mts)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Área demarcada para ubicar un stand personalizado (display o skyline) de 3 mts. por 2 mts. máximo. Se suministran: una (1) mesa y (2) dos sillas, conexión eléctrica y WI FI.</li> <li>Incluye dos (2) cupos para participar en las conferencias.</li> </ul>	<p><b>USD\$3.500</b></p> <p><b>40% de descuento para reservas antes del 15 de Diciembre de 2017</b></p>
<b>PENDONES INSTITUCIONALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se ubicará un pendón de piso (roll up o araña) al interior del salón de conferencias.</li> <li>Un (1) cupo para asistir a las conferencias.</li> </ul> <p>Nota: El cliente debe enviar y recoger el material al finalizar el evento.</p>	<b>USD\$1.000</b>
<b>INSERTOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Exhibición del material promocional de la empresa dentro del maletín. Posibilidad de que el cliente elija en qué momento, durante el evento, desea entregar sus folletos.</li> <li>Un (1) cupo para participar en las conferencias.</li> </ul>	<b>USD\$1.000</b>

<p><b>CUADERNOS BOLÍGRAFOS</b></p>	<p>Y</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cuadernos y bolígrafos que se le entregarán a cada uno de los participantes, con el material del evento.</li> <li>Un (1) cupo para participar en las conferencias.</li> </ul> <p><b>Nota:</b> Este material debe ser suministrados por el cliente.</p>	<p><b>USD\$2.500</b></p>
<p><b>MALETINES</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Maletines que se les entregarán a los asistentes del evento con el fin de que puedan almacenar todo el material adquirido en la muestra comercial.</li> <li>Un (1) cupo para participar en las conferencias.</li> </ul> <p><b>Nota:</b> Los maletines deben ser suministrados por el cliente.</p>	<p><b>USD\$2.500</b></p>
<p><b>BLOCK DE NOTAS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Al interior de los maletines que se repartirán a los participantes, habrá un block de notas tamaño carta.</li> <li>Presencia Institucional y posicionamiento de marca entre todos los asistentes.</li> <li>Un (1) cupo para participar en las conferencias.</li> </ul> <p><b>Nota:</b> el material debe ser suministrado por la empresa patrocinadora.</p>	<p><b>USD\$1.000</b></p>
<p><b>SILLETERÍA</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El patrocinador podrá ubicar una pieza publicitaria al respaldo de cada silla en el salón de conferencias.</li> <li>Un (1) cupo para participar en las conferencias.</li> </ul>	<p><b>USD\$2.500</b></p>
<p><b>ÁREA INGRESO A LA SEDE DEL EVENTO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Imagen institucional del patrocinador en el acceso principal de la sede del evento. Ubicar todo el material necesario para el impacto de marca.</li> <li>Un (1) cupo para participar</li> </ul>	<p><b>USD\$2.500</b></p>

<p><b>ÁREA INSCRIPCIONES</b></p>	<p><b>DE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>En los módulos del área de inscripciones se pondrá el logotipo del patrocinador y un pendón. Puede repartir insertos y entregar obsequios a los asistentes. Una persona uniformada, asignada por la empresa, puede hacerse cargo de esta gestión.</li> <li>Un (1) cupo para participar en las conferencias.</li> </ul>	<p><b>USD\$2.500</b></p>
<p><b>BACKING CENTRAL</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Posibilidad de ubicar el logotipo del patrocinador en los módulos laterales del backing central que se ubica en la parte trasera de la tarima principal</li> <li>Un (1) cupo para participar en las Conferencias.</li> </ul>	<p><b>USD\$2.000</b></p>
<p><b>GORRAS, PARAGÜAS Y OTROS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Distribución de Material publicitario suministrado por el cliente. Posibilidad de distribuir este material durante el ingreso a las conferencias.</li> <li>Un (1) cupo para participar en las Conferencias.</li> </ul>	<p><b>USD\$1.000</b></p>
<p><b>BOTONES</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los asistentes al evento y las guías portarán un botón con el logotipo del patrocinador. Logotipo del patrocinador en los botones.</li> <li>Un (1) cupo para participar en las Conferencias.</li> </ul>	<p><b>USD\$1.000</b></p>
<p><b>FLASH INFORMATIVOS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Posibilidad de presentar mensajes comerciales en las pantallas de proyección del salón en los intermedios de almuerzos y coffee breaks.</li> <li>Un (1) cupo para participar en las conferencias.</li> </ul>	<p><b>USD\$2.000</b></p>

**PLANO MUESTRA COMERCIAL**



## PLANES ESPECIALES

TIPO DE PLAN	INCLUYE	VALOR DE LA INVERSIÓN
<p style="text-align: center;"><b>Platinum</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aparecer como PLATINUM SPONSOR en todo el material de divulgación del evento.</li> <li>• <b>ÁREA INTERIOR DE EXHIBICIÓN PARA 2 STANDS</b> Área demarcada para ubicar 2 stands personalizados (displays o skylines) de área aprox 3 mts. por 2 mts. Se suministran: 1 mesa, 2 sillas, toma eléctrica y WI FI.</li> <li>• <b>2 PENDONES INSTITUCIONALES</b> Se ubicarán 2 pendones de 1.20 de ancho por 2.00 de largo al interior del salón de conferencias. <b>Nota:</b> el patrocinador deberá enviar el arte en alta resolución para la respectiva impresión del material</li> <li>• <b>BACKING CENTRAL</b> Posibilidad de ubicar el logotipo del patrocinador en los módulos laterales del backing central que se ubica en la parte trasera de la tarima principal</li> <li>• <b>FLASH INFORMATIVOS</b> Posibilidad de presentar mensajes comerciales en las pantallas de proyección del salón en los intermedios de almuerzos y coffee breaks.</li> <li>• <b>CONFERENCIA ACADÉMICA</b> Patrocine una conferencia académica y dirijase a la audiencia con uno de los temas más relevantes de la industria.</li> <li>• <b>10 INVITACIONES</b></li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>USD\$10.000</b></p>



<p><b>Gold</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aparecer como GOLD SPONSOR en todo el material de divulgación del evento.</li> <li>• <b>ÁREA INTERIOR DE EXHIBICIÓN PARA 2 STANDS</b> Área demarcada para ubicar 2 stands personalizados (displays o skylines) de área aprox 3 mts. por 2 mts. Se suministran: 1 mesa, 2 sillas, toma eléctrica y WI FI.</li> <li>• <b>PENDONES INSTITUCIONALES</b> Se ubicará un pendón de 1.20 de ancho por 2.00 de largo al interior del salón de conferencias. <b>Nota:</b> el patrocinador deberá enviar el arte en alta resolución para la respectiva impresión del material</li> <li>• <b>BACKING CENTRAL</b> Posibilidad de ubicar el logotipo del patrocinador en los módulos laterales del backing central que se ubica en la parte trasera de la tarima principal</li> <li>• <b>FLASH INFORMATIVOS</b> Posibilidad de presentar mensajes comerciales en las pantallas de proyección del salón en los intermedios de almuerzos y coffee breaks.</li> <li>• <b>8 INVITACIONES</b> 8 cupos de inscripción a las conferencias para sus principales clientes.</li> </ul>	<p><b>USD\$8.000</b></p>
--------------------	---	--------------------------

<p><b>Silver</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aparecer como SILVER SPONSOR en todo el material de divulgación del evento</li> <li>• <b>ÁREA INTERIOR DE EXHIBICIÓN PARA 1 STAND</b> Área demarcada para ubicar 1 stand personalizados (displays o skylines) de área aprox 3 mts. por 2 mts. Se suministran: 1 mesa, 2 sillas, toma eléctrica y WI FI.</li> <li>• <b>1 PENDÓN INSTITUCIONAL</b> Se ubicará un pendón de 1.20 de ancho por 2.00 de largo al interior del salón de conferencias. <b>Nota:</b> el patrocinador deberá enviar el arte en alta resolución para la respectiva impresión del material</li> <li>• <b>BACKING CENTRAL</b> Posibilidad de ubicar el logotipo del patrocinador en los módulos laterales del backing central que se ubica en la parte trasera de la tarima principal.</li> <li>• <b>5 INVITACIONES</b> 5 cupos de inscripción a las conferencias para sus principales clientes</li> </ul>	<p><b>USD\$ 5.000</b></p>
----------------------	---	---------------------------

## OTROS PATROCINIOS

Contamos con las siguientes alternativas, teniendo en cuenta que los espacios donde se ofrecen tanto los almuerzos como los refrigerios y el coctel o la cena de bienvenida, pueden ser aprovechados en su totalidad para la promoción de la marca y al mismo tiempo pueden entregar información comercial importante o souvenirs a todos los participantes. Si usted tiene una alternativa nueva de patrocinio que quiera desarrollar con nosotros, por favor infórmenos y con gusto la implementaremos.

TIPO DE PATROCINIO	INCLUYE	VALOR DE LA INVERSIÓN
<b>ALMUERZOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ubicación de material promocional como patrocinador exclusivo de la actividad.</li> <li>Dos cupos para asistir a las conferencias.</li> <li>5 invitaciones al almuerzo para su grupo de clientes.</li> </ul>	<b>USD\$2.000</b>
<b>REFRIGERIOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ubicación de material promocional como patrocinador exclusivo de la actividad.</li> <li>Un cupo para asistir a las conferencias.</li> </ul>	<b>USD\$1.000</b>
<b>COCTEL DE BIENVENIDA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ubicación de material promocional como patrocinador exclusivo de la actividad.</li> <li>Dos cupos para asistir a las conferencias.</li> <li>10 invitaciones al coctel para su grupo de clientes.</li> </ul>	<b>USD\$5.000</b>

## SEDE

### HOTEL HILTON GARDEN INN – BARRANQUILLA

Cra. 53 No. 100-86

Tel (+575) 3860111



Ubicado en la ciudad portuaria más grande de la costa caribeña, el elegante hotel Hilton Garden Inn Barranquilla ocupa una ubicación privilegiada en un complejo de usos múltiples, que incluye centro de convenciones, centro comercial, restaurantes, iglesia católica y grupo de oficinas ejecutivas, todo esto a sólo 10 minutos del centro de la ciudad y a 30 minutos del Aeropuerto Internacional Ernesto Cortissoz.





**MEDIA PARTNERS**

