



La minería es una de las principales actividades económicas tanto en Colombia como en el mundo. Con el ánimo de seguir construyendo país y aportando valiosos conocimientos para el crecimiento del sector, se realizará la XVI versión de Colombian Mining & Energy Conference, en Medellín los días 27 y 28 de Agosto de 2018. Este evento reunirá a los más reconocidos expertos nacionales e internacionales para hablar sobre el desarrollo de proyectos mineros energéticos en el marco de la regulación actual, con el fin de lograr una mejor interacción entre los miembros del sector y los entes de control.

El Hotel Dann Carlton Belfort será la sede de esta conferencia internacional, considerada la más importante y representativa en el sector de minería e hidrocarburos, no solo por el alto nivel de sus contenidos académicos sino por el perfil y experiencia de los participantes, que hacen de este evento una oportunidad única para generar negocios y proyectos de gran magnitud entre los miembros del sector.

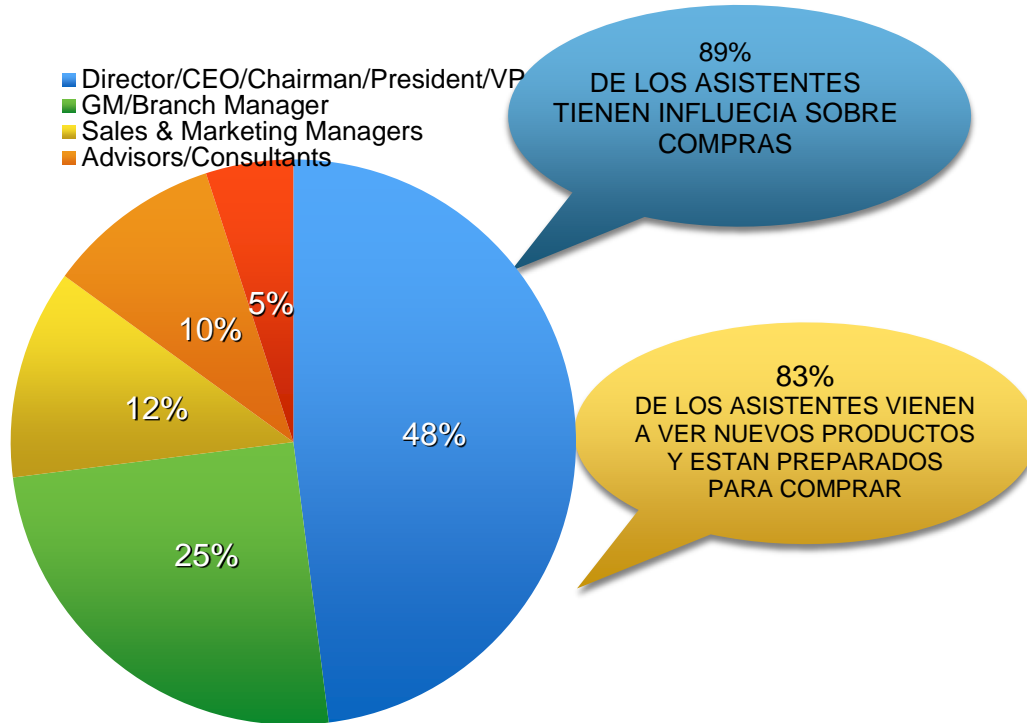
A continuación encontrarán la información detallada sobre inscripciones y vinculación comercial al evento. De igual manera, las personas interesadas en participar pueden contactar a la organización del evento a través del email comunicaciones@alame.org

Cualquier información adicional será suministrada con gusto.

Cordial saludo,

Departamento de Promoción y Fomento
Asociación Latinoamericana de Minería y Energía
www.alame.org

PERFIL DEL ASISTENTE



RAZONES PARA ASISTIR:

1. Reunirse con la industria minero - energética.
2. Determinar sus oportunidades de negocio.
3. Encontrar soluciones para hacer su negocio más productivo, creativo, rentable, seguro y ambientalmente amigable.
4. Conocer nuevos proveedores.
5. Elegir las compañías adecuadas y nuevos proyectos para invertir.

INSCRIPCIONES

Asistencia a todas las actividades académicas y sociales, visita a la muestra comercial, refrigerios, coctel de bienvenida, almuerzos, memorias y certificado de asistencia a las sesiones académicas y certificación de capacitación de los talleres realizados.

RESERVA ANTICIPADA HASTA EL 31 DE ENERO, 2018	USD\$500
RESERVA ANTICIPADA HASTA EL 30 DE ABRIL, 2018	USD\$700
RESERVA ANTICIPADA HASTA EL 30 DE JUNIO, 2018	USD\$900
HASTA EL 31 DE JULIO, 2018	USD\$1.100
HASTA EL DÍA DEL EVENTO, 2018	USD\$1.300

Los interesados en asistir, deben enviar el formulario de inscripción diligenciado y el soporte del pago realizado.

FORMA DE PAGO

Depósito o transferencia a nombre de ALAME TRAINING, LLC en los Estados Unidos. Los datos bancarios serán enviados al correo electrónico de cada participante directamente. Para pagos con Tarjeta de Crédito, favor enviar la solicitud a comunicaciones@alame.org

Recuerde que para formalizar su inscripción y garantizar la reserva de su cupo, debe enviar el comprobante de pago o consignación vía email a comunicaciones@alame.org o mercadeo@alame.org , con el fin de dar por cumplido el procedimiento de registro.

Devoluciones: No aplican devoluciones de dinero en caso de que el participante no asista al evento.

OPORTUNIDADES DE EXHIBICIÓN

A continuación les ofrecemos las mejores alternativas para hacer de este evento su principal muestra comercial y su contacto efectivo con los directivos que toman decisiones económicas en las compañías a las que representan.

RESERVE YA SU ESPACIO!!

OPORTUNIDAD DE EXHIBICIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR DE LA INVERSIÓN
ÁREA PARA EXHIBICIÓN INTERIOR (STANDS 3 X 2 mts)	<ul style="list-style-type: none"> • Área demarcada para ubicar un stand personalizado (display o skyline) de 3 mts. por 2 mts. máximo. Se suministran: una (1) mesa y (2) dos sillas, conexión eléctrica y WI FI. • Incluye dos (2) cupos para participar en las conferencias. 	USD\$3.000
PENDONES INSTITUCIONALES	<ul style="list-style-type: none"> • Se ubicará un pendón de piso (roll up o araña) 1.20 de ancho por 2.50 de largo al interior del salón de conferencias. • Un (1) cupo para asistir a las conferencias. <p>Nota: el patrocinador deberá enviar y recoger el pendón.</p>	USD\$1.500

<p>ESCARAPELAS Y CINTAS MARCADAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> Impresión del logotipo del patrocinador en las escarapelas de los asistentes y en sus respectivas cintas. Un (1) cupo para participar en las conferencias. 	<p>USD\$3000</p>
<p>INSERTOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> Exhibición del material promocional de la empresa dentro del maletín. Posibilidad de que el cliente elija en qué momento, durante el evento, desea entregar sus folletos. Un (1) cupo para participar en las conferencias. 	<p>USD\$1.500</p>
<p>CUADERNOS BOLÍGRAFOS</p>	<p>Y</p> <ul style="list-style-type: none"> Cuadernos y bolígrafos que se le entregarán a cada uno de los participantes, con el material del evento. Un (1) cupo para participar en las conferencias. <p>Nota: Este material debe ser suministrados por el cliente.</p>	<p>USD\$3.000</p>
<p>MALETINES</p>	<ul style="list-style-type: none"> Maletines que se les entregarán a los asistentes del evento con el fin de que puedan almacenar todo el material adquirido en la muestra comercial. Un (1) cupo para participar en las conferencias. <p>Nota: Los maletines deben ser suministrados por el cliente.</p>	<p>USD\$3.000</p>

BLOCK DE NOTAS	<ul style="list-style-type: none"> Al interior de los maletines que se repartirán a los participantes, habrá un block de notas tamaño carta. Presencia Institucional y posicionamiento de marca entre todos los asistentes. Un (1) cupo para participar en las conferencias. <p>Nota: el material debe ser suministrado por la empresa patrocinadora.</p>	USD\$1.500
SILLETERÍA	<ul style="list-style-type: none"> El patrocinador podrá ubicar una pieza publicitaria al respaldo de cada silla en el salón de conferencias. Un (1) cupo para participar en las conferencias. 	USD\$3.000
ÁREA INGRESO A LA SEDE DEL EVENTO	<ul style="list-style-type: none"> Imagen institucional del patrocinador en el acceso principal de la sede del evento. Ubicar todo el material necesario para el impacto de marca. Un (1) cupo para participar 	USD\$3.000
ÁREA DE INSCRIPCIONES	<ul style="list-style-type: none"> En los módulos del área de inscripciones se pondrá el logotipo del patrocinador y un pendón. Puede repartir insertos y entregar obsequios a los asistentes. Una persona uniformada, asignada por la empresa, puede hacerse cargo de esta gestión. Un (1) cupo para participar en las conferencias. 	USD\$3.000
BACKING CENTRAL	<ul style="list-style-type: none"> Posibilidad de ubicar el logotipo del patrocinador en los módulos laterales del backing central que se ubica en la parte trasera de la tarima principal 	USD\$2.000

	<ul style="list-style-type: none"> Un (1) cupo para participar en las Conferencias. 	
GORRAS, PARAGÜAS Y OTROS	<ul style="list-style-type: none"> Distribución de Material publicitario suministrado por el cliente. Posibilidad de distribuir este material durante el ingreso a las conferencias. Un (1) cupo para participar en las Conferencias. 	USD\$1.500
BOTONES	<ul style="list-style-type: none"> Los asistentes al evento y las guías portarán un botón con el logotipo del patrocinador. Logotipo del patrocinador en los botones. Un (1) cupo para participar en las Conferencias. 	USD\$1.500
FLASH INFORMATIVOS	<ul style="list-style-type: none"> Posibilidad de presentar mensajes comerciales en las pantallas de proyección del salón en los intermedios de almuerzos y coffee breaks. Un (1) cupo para participar en las conferencias. 	USD\$2.000

PLANES ESPECIALES

TIPO DE PLAN	INCLUYE	VALOR DE LA INVERSIÓN
<p style="text-align: center;">Platinum</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aparecer como PLATINUM SPONSOR en todo el material de divulgación del evento. • ÁREA INTERIOR DE EXHIBICIÓN PARA 2 STANDS Área demarcada para ubicar 2 stands personalizados (displays o skylines) de área aprox 3 mts. por 2 mts. Se suministran: 1 mesa, 2 sillas, toma eléctrica y WI FI. • 2 PENDONES INSTITUCIONALES Se ubicarán 2 pendones de 1.20 de ancho por 2.00 de largo al interior del salón de conferencias. Nota: el patrocinador deberá enviar el arte en alta resolución para la respectiva impresión del material • BACKING CENTRAL Posibilidad de ubicar el logotipo del patrocinador en los módulos laterales del backing central que se ubica en la parte trasera de la tarima principal • FLASH INFORMATIVOS Posibilidad de presentar mensajes comerciales en las pantallas de proyección del salón en los intermedios de almuerzos y coffee breaks. • CONFERENCIA ACADÉMICA Patrocine una conferencia académica y dirijase a la audiencia con uno de los temas más relevantes de la industria. • 10 INVITACIONES 10 cupos de inscripción a las conferencias para sus principales clientes 	<p style="text-align: center;">USD\$10.000</p>

<p style="background-color: yellow; padding: 5px; text-align: center;">Gold</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aparecer como GOLD SPONSOR en todo el material de divulgación del evento. • ÁREA INTERIOR DE EXHIBICIÓN PARA 2 STANDS Área demarcada para ubicar 2 stands personalizados (displays o skylines) de área aprox 3 mts. por 2 mts. Se suministran: 1 mesa, 2 sillas, toma eléctrica y WI FI. • PENDONES INSTITUCIONALES Se ubicará un pendón de 1.20 de ancho por 2.00 de largo al interior del salón de conferencias. Nota: el patrocinador deberá enviar el arte en alta resolución para la respectiva impresión del material • BACKING CENTRAL Posibilidad de ubicar el logotipo del patrocinador en los módulos laterales del backing central que se ubica en la parte trasera de la tarima principal • FLASH INFORMATIVOS Posibilidad de presentar mensajes comerciales en las pantallas de proyección del salón en los intermedios de almuerzos y coffee breaks. • 8 INVITACIONES 8 cupos de inscripción a las conferencias para sus principales clientes. 	<p style="text-align: center;">USD\$8.000</p>
--	---	--

<p style="text-align: center;">Silver</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aparecer como SILVER SPONSOR en todo el material de divulgación del evento • ÁREA INTERIOR DE EXHIBICIÓN PARA 1 STAND Área demarcada para ubicar 1 stand personalizados (displays o skylines) de área aprox 3 mts. por 2 mts. Se suministran: 1 mesa, 2 sillas, toma eléctrica y WI FI. • 1 PENDÓN INSTITUCIONAL Se ubicará un pendón de 1.20 de ancho por 2.00 de largo al interior del salón de conferencias. Nota: el patrocinador deberá enviar el arte en alta resolución para la respectiva impresión del material • BACKING CENTRAL Posibilidad de ubicar el logotipo del patrocinador en los módulos laterales del backing central que se ubica en la parte trasera de la tarima principal. • 5 INVITACIONES 5 cupos de inscripción a las conferencias para sus principales clientes 	<p style="text-align: center;">USD\$ 6.000</p>
--	---	---

OTROS PATROCINIOS

Contamos con las siguientes alternativas, teniendo en cuenta que los espacios donde se ofrecen tanto los almuerzos como los refrigerios y el coctel o la cena de bienvenida, pueden ser aprovechados en su totalidad para la promoción de la marca y al mismo tiempo pueden entregar información comercial importante o souvenirs a todos los participantes. Si usted tiene una alternativa nueva de patrocinio que quiera desarrollar con nosotros, por favor infórmenos y con gusto la implementaremos.

OBTENGA MAYOR VISIBILIDAD!!

TIPO DE PATROCINIO	INCLUYE	VALOR DE LA INVERSIÓN
ALMUERZOS	<ul style="list-style-type: none"> Ubicación de material promocional como patrocinador exclusivo de la actividad. Dos cupos para asistir a las conferencias. 10 invitaciones al almuerzo para su grupo de clientes. 	USD\$4.000
REFRIGERIOS	<ul style="list-style-type: none"> Ubicación de material promocional como patrocinador exclusivo de la actividad. Dos cupos para asistir a las conferencias. 	USD\$2.000
COCTEL DE BIENVENIDA	<ul style="list-style-type: none"> Ubicación de material promocional como patrocinador exclusivo de la actividad. Dos cupos para asistir a las conferencias. 10 invitaciones al coctel para su grupo de clientes. 	USD\$8.000

MEDIA PARTNERS

