



La minería es una de las principales actividades económicas tanto en Colombia como en el mundo. Con el ánimo de seguir construyendo país y aportando valiosos conocimientos para el crecimiento del sector, se realizará la XVI versión de Colombian Mining & Energy Conference, en Medellín los días 27 y 28 de Agosto de 2018. Este evento reunirá a los más reconocidos expertos nacionales e internacionales para hablar sobre el desarrollo de proyectos mineros energéticos en el marco de la regulación actual, con el fin de lograr una mejor interacción entre los miembros del sector y los entes de control.

El Hotel Dann Carlton Belfort será la sede de esta conferencia internacional, considerada la más importante y representativa en el sector de minería e hidrocarburos, no solo por el alto nivel de sus contenidos académicos sino por el perfil y experiencia de los participantes, que hacen de este evento una oportunidad única para generar negocios y proyectos de gran magnitud entre los miembros del sector.

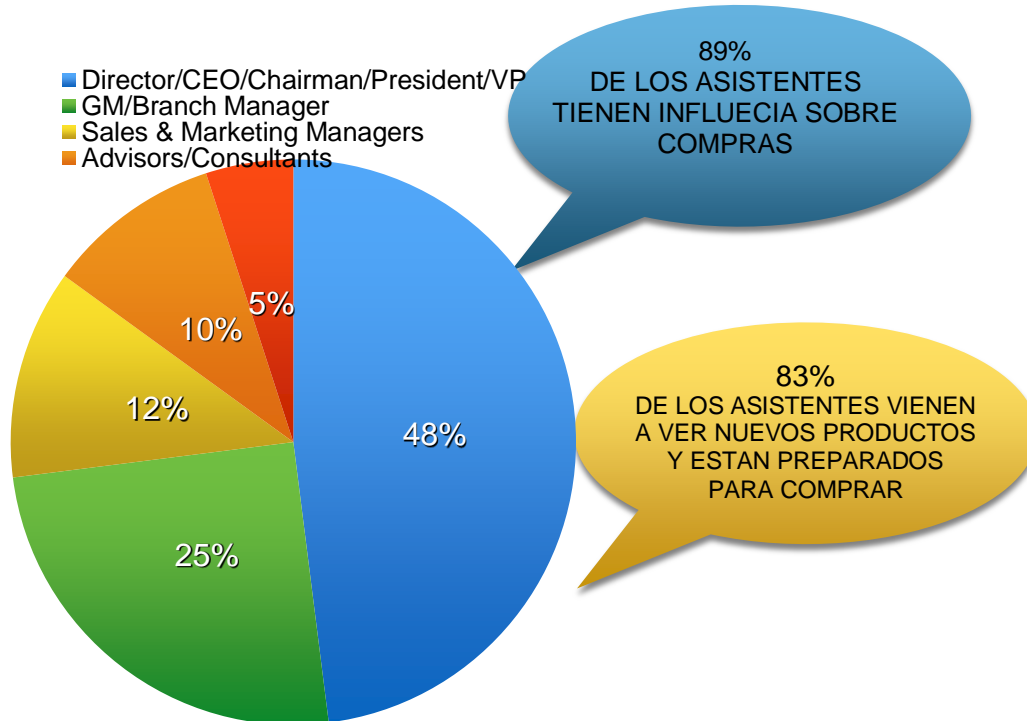
A continuación encontrarán la información detallada sobre inscripciones y vinculación comercial al evento. De igual manera, las personas interesadas en participar pueden contactar a la organización del evento a través del email [comunicaciones@alame.org](mailto:comunicaciones@alame.org)

Cualquier información adicional será suministrada con gusto.

Cordial saludo,

**Departamento de Promoción y Fomento**  
**Asociación Latinoamericana de Minería y Energía**  
[www.alame.org](http://www.alame.org)

## PERFIL DEL ASISTENTE



## RAZONES PARA ASISTIR:

1. Reunirse con la industria minero - energética.
2. Determinar sus oportunidades de negocio.
3. Encontrar soluciones para hacer su negocio más productivo, creativo, rentable, seguro y ambientalmente amigable.
4. Conocer nuevos proveedores.
5. Elegir las compañías adecuadas y nuevos proyectos para invertir.

## INSCRIPCIONES

Asistencia a todas las actividades académicas y sociales, visita a la muestra comercial, refrigerios, coctel de bienvenida, almuerzos, memorias y certificado de asistencia a las sesiones académicas y certificación de capacitación de los talleres realizados.

RESERVA ANTICIPADA HASTA EL 31 DE ENERO, 2018	<b>USD\$500</b>
RESERVA ANTICIPADA HASTA EL 30 DE ABRIL, 2018	<b>USD\$700</b>
RESERVA ANTICIPADA HASTA EL 30 DE JUNIO, 2018	<b>USD\$900</b>
HASTA EL 31 DE JULIO, 2018	<b>USD\$1.100</b>
HASTA EL DÍA DEL EVENTO, 2018	<b>USD\$1.300</b>

Los interesados en asistir, deben enviar el formulario de inscripción diligenciado y el soporte del pago realizado.

## FORMA DE PAGO

Depósito o transferencia a nombre de ALAME TRAINING, LLC en la siguiente cuenta bancaria de los Estados Unidos:

**BANK OF AMERICA CUENTA DE CHEQUES No. 898062286061**

**ROUTING NUMBER: 063000047**

**SWIFT CODE PARA TRANSFERENCIAS INTERNACIONALES: BOFAUS3N**

**ABA ROUTING NUMBER PARA TRANSFERENCIAS DOMESTICAS: 026009593**

**TELÉFONO BANK OF AMERICA: 954-3848370**

**FAX BANK OF AMERICA: 954-3065970**

**DIRECCIÓN BANK OF AMERICA: 296 INDIAN TRACE, WESTON, FL. 33326**

Recuerde que para formalizar su inscripción y garantizar la reserva de su cupo, debe enviar el comprobante de pago o consignación vía email a [comunicaciones@alame.org](mailto:comunicaciones@alame.org) o [mercadeo@alame.org](mailto:mercadeo@alame.org) , con el fin de dar por cumplido el procedimiento de registro.

**Devoluciones:** No aplican devoluciones de dinero en caso de que el participante no asista al evento.

## OPORTUNIDADES DE EXHIBICIÓN

A continuación les ofrecemos las mejores alternativas para hacer de este evento su principal muestra comercial y su contacto efectivo con los directivos que toman decisiones económicas en las compañías a las que representan.

### RESERVE YA SU ESPACIO!!

OPORTUNIDAD DE EXHIBICIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR DE LA INVERSIÓN
<b>ÁREA PARA EXHIBICIÓN INTERIOR (STANDS 3 X 2 mts)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Área demarcada para ubicar un stand personalizado (display o skyline) de 3 mts. por 2 mts. máximo. Se suministran: una (1) mesa y (2) dos sillas, conexión eléctrica y WI FI.</li> <li>• Incluye dos (2) cupos para participar en las conferencias.</li> </ul>	<p><b>USD\$3.000</b></p> <p><b>30% de descuento para reservas antes del 28 de Febrero de 2018</b></p>
<b>PENDONES INSTITUCIONALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se ubicará un pendón de piso (roll up o araña) 1.20 de ancho por 2.50 de largo al interior del salón de conferencias.</li> <li>• Un (1) cupo para asistir a las conferencias.</li> </ul> <p><b>Nota:</b> el patrocinador deberá enviar y recoger el pendón.</p>	<p><b>USD\$1.000</b></p>

<p><b>ESCARAPELAS Y CINTAS MARCADAS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Impresión del logotipo del patrocinador en las escarapelas de los asistentes y en sus respectivas cintas.</li> <li>Un (1) cupo para participar en las conferencias.</li> </ul>	<p><b>USD\$3000</b></p>
<p><b>INSERTOS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Exhibición del material promocional de la empresa dentro del maletín. Posibilidad de que el cliente elija en qué momento, durante el evento, desea entregar sus folletos.</li> <li>Un (1) cupo para participar en las conferencias.</li> </ul>	<p><b>USD\$1.000</b></p>
<p><b>CUADERNOS BOLÍGRAFOS</b></p>	<p><b>Y</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cuadernos y bolígrafos que se le entregarán a cada uno de los participantes, con el material del evento.</li> <li>Un (1) cupo para participar en las conferencias.</li> </ul> <p><b>Nota:</b> Este material debe ser suministrados por el cliente.</p>	<p><b>USD\$3.000</b></p>
<p><b>MALETINES</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Maletines que se les entregarán a los asistentes del evento con el fin de que puedan almacenar todo el material adquirido en la muestra comercial.</li> <li>Un (1) cupo para participar en las conferencias.</li> </ul> <p><b>Nota:</b> Los maletines deben ser suministrados por el cliente.</p>	<p><b>USD\$3.000</b></p>

<p><b>BLOCK DE NOTAS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Al interior de los maletines que se repartirán a los participantes, habrá un block de notas tamaño carta.</li> <li>Presencia Institucional y posicionamiento de marca entre todos los asistentes.</li> <li>Un (1) cupo para participar en las conferencias.</li> </ul> <p><b>Nota:</b> el material debe ser suministrado por la empresa patrocinadora.</p>	<p><b>USD\$1.000</b></p>
<p><b>SILLETERÍA</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El patrocinador podrá ubicar una pieza publicitaria al respaldo de cada silla en el salón de conferencias.</li> <li>Un (1) cupo para participar en las conferencias.</li> </ul>	<p><b>USD\$3.000</b></p>
<p><b>ÁREA INGRESO A LA SEDE DEL EVENTO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Imagen institucional del patrocinador en el acceso principal de la sede del evento. Ubicar todo el material necesario para el impacto de marca.</li> <li>Un (1) cupo para participar</li> </ul>	<p><b>USD\$3.000</b></p>
<p><b>ÁREA DE INSCRIPCIONES</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>En los módulos del área de inscripciones se pondrá el logotipo del patrocinador y un pendón. Puede repartir insertos y entregar obsequios a los asistentes. Una persona uniformada, asignada por la empresa, puede hacerse cargo de esta gestión.</li> <li>Un (1) cupo para participar en las conferencias.</li> </ul>	<p><b>USD\$3.000</b></p>
<p><b>BACKING CENTRAL</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Posibilidad de ubicar el logotipo del patrocinador en los módulos laterales del backing central que se ubica en la parte trasera de la tarima principal</li> </ul>	<p><b>USD\$2.000</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Un (1) cupo para participar en las Conferencias.</li> </ul>	
<b>GORRAS, PARAGÜAS Y OTROS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Distribución de Material publicitario suministrado por el cliente. Posibilidad de distribuir este material durante el ingreso a las conferencias.</li> <li>Un (1) cupo para participar en las Conferencias.</li> </ul>	<b>USD\$1.000</b>
<b>BOTONES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los asistentes al evento y las guías portarán un botón con el logotipo del patrocinador. Logotipo del patrocinador en los botones.</li> <li>Un (1) cupo para participar en las Conferencias.</li> </ul>	<b>USD\$1.000</b>
<b>FLASH INFORMATIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Posibilidad de presentar mensajes comerciales en las pantallas de proyección del salón en los intermedios de almuerzos y coffee breaks.</li> <li>Un (1) cupo para participar en las conferencias.</li> </ul>	<b>USD\$2.000</b>

## PLANES ESPECIALES

TIPO DE PLAN	INCLUYE	VALOR DE LA INVERSIÓN
<p style="text-align: center;"><b>Platinum</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aparecer como PLATINUM SPONSOR en todo el material de divulgación del evento.</li> <li>• <b>ÁREA INTERIOR DE EXHIBICIÓN PARA 2 STANDS</b> Área demarcada para ubicar 2 stands personalizados (displays o skylines) de área aprox 3 mts. por 2 mts. Se suministran: 1 mesa, 2 sillas, toma eléctrica y WI FI.</li> <li>• <b>2 PENDONES INSTITUCIONALES</b> Se ubicarán 2 pendones de 1.20 de ancho por 2.00 de largo al interior del salón de conferencias. <b>Nota:</b> el patrocinador deberá enviar el arte en alta resolución para la respectiva impresión del material</li> <li>• <b>BACKING CENTRAL</b> Posibilidad de ubicar el logotipo del patrocinador en los módulos laterales del backing central que se ubica en la parte trasera de la tarima principal</li> <li>• <b>FLASH INFORMATIVOS</b> Posibilidad de presentar mensajes comerciales en las pantallas de proyección del salón en los intermedios de almuerzos y coffee breaks.</li> <li>• <b>CONFERENCIA ACADÉMICA</b> Patrocine una conferencia académica y dirijase a la audiencia con uno de los temas más relevantes de la industria.</li> <li>• <b>10 INVITACIONES</b> 10 cupos de inscripción a las conferencias para sus principales clientes</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>USD\$10.000</b></p>



<p><b>Gold</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aparecer como GOLD SPONSOR en todo el material de divulgación del evento.</li> <li>• <b>ÁREA INTERIOR DE EXHIBICIÓN PARA 2 STANDS</b> Área demarcada para ubicar 2 stands personalizados (displays o skylines) de área aprox 3 mts. por 2 mts. Se suministran: 1 mesa, 2 sillas, toma eléctrica y WI FI.</li> <li>• <b>PENDONES INSTITUCIONALES</b> Se ubicará un pendón de 1.20 de ancho por 2.00 de largo al interior del salón de conferencias. <b>Nota:</b> el patrocinador deberá enviar el arte en alta resolución para la respectiva impresión del material</li> <li>• <b>BACKING CENTRAL</b> Posibilidad de ubicar el logotipo del patrocinador en los módulos laterales del backing central que se ubica en la parte trasera de la tarima principal</li> <li>• <b>FLASH INFORMATIVOS</b> Posibilidad de presentar mensajes comerciales en las pantallas de proyección del salón en los intermedios de almuerzos y coffee breaks.</li> <li>• <b>8 INVITACIONES</b> 8 cupos de inscripción a las conferencias para sus principales clientes.</li> </ul>	<p><b>USD\$8.000</b></p>
--------------------	---	--------------------------

<p><b>Silver</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aparecer como SILVER SPONSOR en todo el material de divulgación del evento</li> <li>• <b>ÁREA INTERIOR DE EXHIBICIÓN PARA 1 STAND</b> Área demarcada para ubicar 1 stand personalizados (displays o skylines) de área aprox 3 mts. por 2 mts. Se suministran: 1 mesa, 2 sillas, toma eléctrica y WI FI.</li> <li>• <b>1 PENDÓN INSTITUCIONAL</b> Se ubicará un pendón de 1.20 de ancho por 2.00 de largo al interior del salón de conferencias. <b>Nota:</b> el patrocinador deberá enviar el arte en alta resolución para la respectiva impresión del material</li> <li>• <b>BACKING CENTRAL</b> Posibilidad de ubicar el logotipo del patrocinador en los módulos laterales del backing central que se ubica en la parte trasera de la tarima principal.</li> <li>• <b>5 INVITACIONES</b> 5 cupos de inscripción a las conferencias para sus principales clientes</li> </ul>	<p><b>USD\$ 6.000</b></p>
----------------------	---	---------------------------

## OTROS PATROCINIOS

Contamos con las siguientes alternativas, teniendo en cuenta que los espacios donde se ofrecen tanto los almuerzos como los refrigerios y el coctel o la cena de bienvenida, pueden ser aprovechados en su totalidad para la promoción de la marca y al mismo tiempo pueden entregar información comercial importante o souvenirs a todos los participantes. Si usted tiene una alternativa nueva de patrocinio que quiera desarrollar con nosotros, por favor infórmenos y con gusto la implementaremos.

## OBTENGA MAYOR VISIBILIDAD!!

TIPO DE PATROCINIO	INCLUYE	VALOR DE LA INVERSIÓN
<b>ALMUERZOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ubicación de material promocional como patrocinador exclusivo de la actividad.</li> <li>Dos cupos para asistir a las conferencias.</li> <li>10 invitaciones al almuerzo para su grupo de clientes.</li> </ul>	<b>USD\$4.000</b>
<b>REFRIGERIOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ubicación de material promocional como patrocinador exclusivo de la actividad.</li> <li>Dos cupos para asistir a las conferencias.</li> </ul>	<b>USD\$2.000</b>
<b>COCTEL DE BIENVENIDA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ubicación de material promocional como patrocinador exclusivo de la actividad.</li> <li>Dos cupos para asistir a las conferencias.</li> <li>10 invitaciones al coctel para su grupo de clientes.</li> </ul>	<b>USD\$8.000</b>

## SEDE

### HOTEL DANN CARLTON BELFORT – MEDELLÍN

Cl. 17 #40B-300, Medellín, Antioquia, Colombia  
Reservas: (57-4) 444 52 52 ext. 333-400



El Hotel Dann Carlton Belfort se encuentra estratégicamente localizado en uno de los más exclusivos sectores de la ciudad de Medellín, Castropol en el Poblado, a pocas cuadras del Parque Lleras, donde se encuentra una gran variedad de restaurantes, bares y sitios de esparcimiento, en el entorno de los principales centros comerciales y financieros de la ciudad.



## MEDIA PARTNERS

